

# THE BOOKSTORE



BOOKSTORE SOLO – STEFAN SCHÄFER

## In the Maze of the Other Doolhof van identiteiten

Het ziet er spannend uit in de Bookstore. Er hangen drie enorme digitale prints, een soort posters, een plexiglas plaat die aan het plafond hangt, een boek dat voor het raam hangt en een driepoot – soms met en soms zonder camera. De nieuwe solo show heet 'In the Maze of the Other': in het doolhof van De Ander. Het ziet er niet uit als een traditioneel doolhof. Wel gebeurt er van alles op de grote prints, symbolen en beelden die we van internet kennen, nu geprint. Het is een intrigerend schouwspel, ook als je vanaf buiten kijkt; echt mooi zijn de beelden op de prints niet. Waar kennen we die toch van?

De tentoonstelling is van de Duits-Nederlandse ontwerper Stefan Schäfer, hij schrijft:

*'In the maze of the other deals with circulating images and expanding identities in the digital age. One part focusses on taking digital images out of their "natural" habitat and transforming them into physical objects, by which they are escapig their constant circulation within the digital vortex. The other part zooms in on images as representations of general perceptions; and especially on breaking these perceptions. Both parts include the investigating the shift from the representative image to the participative image and how it shapes (unrecognized) identities.'*

## Prints

In de Bookstore haalt Schäfer de esthetiek van digitale beelden uit de context (het internet) en transformeert ze tot fysieke objecten. Het resultaat zijn de grote prints. In de dynamiek van het internet zijn deze beelden voortdurend in circulatie, maar Schäfer verstilt ze tot autonome beelden. Hij spiegelt de digitale beelden daarmee met hun aardse oorsprong: het stilstaande beeld van een reclameposter, foto, schilderij of fresco dat in de alledaagse fysieke wereld te zien is – bij uitstek in de statische tentoonstellingsruimte. Op een print zijn allerlei logo's en symbolen van het internet door elkaar heen geplaatst. Een andere print toont een overzicht van de nieuwste hype op internet: de 'selloselfie' waarbij mensen hun gezicht vervormen met doorzichtige plakband (sellotape) en dan het bekende zelfportret, de 'selfie', maken.

## Stockfotos

Het hangende plexiglas is een interessant object op zichzelf. Maar wie erachter gaat staan en op de foto gaat, krijgt een *instant* stockfoto van zichzelf, inclusief watermerk. Het werk heet *iStockphotoforreal*. Stockfoto's zijn standaardfoto's, vaak voor commercieel gebruik, die creatieven, bedrijven en nieuwsmedia kunnen opzoeken in online databases. Zulke foto's tonen standaardbeelden zoals een strand, terras of sneeuwlandschap. Vaak zijn er modellen betrokken die een gezin voorstellen, een reizend stelletje of een bepaald beroep. Schäfer is gefascineerd door dit fenomeen, vooral omdat er standaardomschrijvingen bij komen (handig voor een zoekopdracht) die bijdragen aan een standaardbeeld – of -identiteit – van mensen en situaties. Precies daarover gaat zijn hele tentoonstelling: beelden en identiteiten, en de oneindige digitale circulatie daarvan, ook van die van jezelf – zelfs zonder dat je het weet.

## Videos

De stockfoto's die bezoekers van de Bookstore van zichzelf kunnen maken, nadat ze een eigen 'omschrijving' hebben gekozen, zijn verbonden aan de drie video's die boven te zien zijn. De video *Eyestockphoto* ondermijnt het fenomeen van de stockfoto op omgekeerde wijze. De video toont de creaties van een computerprogramma dat met zelfgegenereerde 3D landschappen beantwoordt aan de omschrijvingen, de taglines, van stockfoto's. Het benadrukt het absurde concept van de stockfoto; bedenk je maar eens wat een computer laat zien bij de tagline: 'Business woman on cellphone'. Een andere video benadert een verkiezingsfilmpje van de Duitse politica Angela Merkel als een montage van stockfoto's, zo nietszeggend is de inhoud.

## Twittercore

Een belangrijk, doorlopend project is *Twittercore* in samenwerking met Christoph Scherbaum. Twittercore komt voort uit Stefan Schäfers eindshow op het Sandberg Instituut. Het mengt Grindcore met Twitter. Grindcore is een muziekgenre dat in de jaren 80 ontstond, gerelateerd aan Metal: de muziek moet zo hard, heftig en snel mogelijk zijn. Het gaat om de expressie, niet om de inhoud: een Grindcore-nummer kan een lengte hebben van minder dan een seconde. Tweets moeten ook ontzettend kort zijn, dus daar zagen Schäfer en Scherbaum een parallel. In hun performances zingt Schäfer realtime mee met de tweets die mensen uit het publiek uploaden. Weer kiest hij voor omkering, ditmaal van de bandperformance: het publiek bepaalt de inhoud, daarna volgt de muziek.

Schäfers doolhof is eigenlijk een vrij gestructureerd overzicht van zijn fascinaties voor de oneindige circulatie van beelden en identiteiten op het internet. Op die manier maakt hij juist zichtbaar hoe ongrijpbaar het gegeven is, soms lachwekkend, soms angstaanjagend. In de Bookstore mag je zijn hand vasthouden, maar daarbuiten sta je op jezelf.

Zippora Elders  
APRIL 2014

Stefan Schäfer studeerde Design aan ArtEZ in Arnhem. Daarna behaalde hij zijn Master aan het Sandberg Instituut. Hij (gast)doceert op diverse academies, waaronder de HKU Utrecht, KABK Den Haag, ArtEZ Arnhem, St. Lucas Antwerpen en Willem de Kooning in Rotterdam. Hij is mede-oprichter van Clashvoid, een collectief voor design, geluid en performance in Amsterdam. In Mediamatic maakt hij binnenkort een spookhuis van horrorselfies. Updates: [www.stefanschafer.net](http://www.stefanschafer.net).

De tentoonstelling is te zien van 19 april tot en met 18 mei. Houd [www.bookstoreproject.nl](http://www.bookstoreproject.nl) in de gaten voor events rondom de presentatie. Schäfer zal ondermeer een lezing geven.